

GVO macht „Geschäftsgeschichten“!

Sie haben Themen, wir machen „Geschäftsgeschichten“ daraus

Die Idee: In vielen – wenn nicht allen – Unternehmen im GVO spielen sich immer wieder kuriose Aufträge und Ereignisse ab. Diese können Aufhänger für entsprechende Geschichten in der Presse sein. Z. B.:

- Ein kleines Blumengeschäft erhält den Auftrag, die Blumendeko für eine Prominentenhochzeit zu übernehmen.
- Ein mittelständisches Unternehmen aus der Metallverarbeitung erhält den Auftrag, die Spitze des Eiffelturms zu erneuern oder Teile dafür herzustellen.
- Ein Unternehmen liefert regelmäßig Kühlschränke nach Grönland.
- Ein Produkt eines Unternehmens wird häufig erfolgreich zweckentfremdet eingesetzt (z.B. Nylonstrumpf als Keilriemen-Notersatz).
- ...

VORTEIL – Sie werden positives Thema in der Presse!

- Durch die kuriosen oder besonderen Begebenheiten entsteht ein Anlass zur Berichterstattung für die Redaktionen über vielleicht genau IHR Unternehmen.
- Das Konzept kann auch für kleine bis kleinste Mitgliedsunternehmen angewendet werden: Interessantes und Erzählenswertes geschieht auch in den kleinen Betrieben immer wieder.
- Sie als Unternehmer können – gerade bei einer Geschichte z.B. über besondere Aufträge – Kompetenz zeigen.

Der Fantasie zu denkbaren Themen sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Einzige Bedingung: Die Geschichten müssen wahr sein!

Was müssen Sie tun, um dabei zu sein?

Senden Sie uns Ihre Nachricht mit dem Betreff „**Geschäftsgeschichten**“ an info@gvo-vs.de.

Sollte Ihr Thema aus unserer Sicht für Redaktionen interessant sein, setzt sich das PR-Team des GVO mit Ihnen in Verbindung.

Gemeinsam mit Ihnen wird aus Ihrem Thema ein Artikel erstellt und ggf. dazu auch fotografiert.

Wir sind gespannt!

IHR GVO-TEAM PR

Ralph Gravenstein
Teamleiter