

Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Entrepreneur, Award-Winning Author, Professor



Prof. Dr. Kai-Markus Müller

Director of Pricing Research, Neurensics, Amsterdam, The Netherlands

Chief of Behavioral Strategy, RateBoard, Innsbruck, Austria

Professor of Consumer Behavior, HFU Business School, Schweningen, Germany

In welcher Umgebung fühlen sich Kunden wohl? Wie kann ein teurer Preis plötzlich günstig aussehen? Warum kaufen Menschen bei der Konkurrenz? Welche unterbewussten Mechanismen führen zur Kaufentscheidung? Themen wie diese transportiert Kai-Markus Müller mit Esprit und Überraschungseffekten von der Theorie in die Praxis. Der promovierte Neurowissenschaftler und Professor für Konsumentenpsychologie ist Unternehmer, mehrfach prämiertes Fachbuchautor sowie international ausgewiesener Experte für Preispsychologie, sensorisches Marketing und Werbewirkung. Zahlreiche Medien berichteten bereits über Prof. Müllers frappierende Erkenntnisse zu Kundenverhalten, Hirnforschung und Produktwahrnehmung – unter anderem BBC, ZDF, Der Spiegel, FAZ, Süddeutsche Zeitung, RTL, SWR, Businessweek oder Forbes.

Klienten Keynotes – Auswahl

- Coca-Cola
- Adidas
- Roche
- Bayer
- Axel Springer
- BHB - Heimwerken, Bauen und Garten
- Global Revenue Forum Mailand
- DEHOGA
- Top Universitäten (Northwestern, KIT, Solvay, EBS, UT Dallas, UT Houston)

...und viele mehr (150+ Keynotes)